



EGMONT
Publishing

Gruner + Jahr Schweiz ist die neue Vertretung von EGMONT Dänemark in der Schweiz

Ab dem 1. Juni 2016 wird Egmont Publishing Dänemark exklusiv vom Gruner + Jahr Verkaufsbüro in der Schweiz vermarktet.

Egmont Publishing A/S ist ein Bereich von Egmont, welcher 1904 den Grundstein des Unternehmens bildete. Die Egmont-Aktivitäten erstrecken sich heute von dem Bereichen Zeitschriften, Bücher, Kino, Filme und TV, bis hin zu Comic-Büchern, Schulbüchern, digitalen Medien und Videospielen. Egmont ist eines der führenden skandinavischen Medienunternehmen und publiziert Medien in mehr als 30 Ländern.

Egmont Publishing gibt einige der stärksten Titel im dänischen Markt heraus. Zum Beispiel **ALT for damerne** – das grösste weekly in Dänemark, für die Ansprache einer modernen weiblichen Zielgruppe. Die Zeitschriften **Euroman** und **Eurowoman** sind beides original dänische Konzepte und die Referenz im Markt, wenn es darum geht Anzeigenkunden die Ansprache von Trendsettern im Bereiche Mode, Lifestyle und Luxus zu ermöglichen. RUM ist das internationale Design Magazin, das Professionelle und Designinteressierte mit den Neuigkeiten und Trends aus der internationalen Design Szene versorgt - sein Pendant **GASTRO** als hochqualitatives Foodmagazin tut dies in den Bereichen Essen/Wein und ist besonders stark wenn es um die Erreichung von qualitätsorientierten Personen und Profis geht.

Alle Titel stehen auch in iPad-Versionen zur Verfügung sowie mit erweiterten Inhalten auf entsprechenden Websites und mobile Plattformen.

Das Schweizer Gruner + Jahr Verkaufsbüro vermarktet derzeit das Portfolio aller europäischen G + J Verlage (G + J Deutschland, Prisma Medien Frankreich, G + J Media Niederlande, G + J Spanien, Verlagsgruppe News Österreich) sowie die Boda Rayli Gruppe in China und einige der größten Inflight Magazine weltweit (z.B. Lufthansa, British Airways, KLM Airlines, ANA Airlines etc.).

Thomas Hervø, Advertisement Sales Manager bei Egmont Publishing A/S: "Der Schweizer Markt ist wichtig für Egmont Publishing, da wir hier noch Zukunftspotenzial sehen und unsere Präsenz in diesem Markt stärken möchten. Ich freue mich deshalb über diese neue Partnerschaft und bin zuversichtlich, dass die hohe Qualität unserer Titel kombiniert mit dem Know-how des G + J-Team bestehende und neue Kunden hervorragend bedienen wird. "

Für weitere Informationen kontaktieren Sie bitte:

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
International Media Sales
Zeltweg 15, Postfach 1672
8032 Zürich - SCHWEIZ
Phone +41 44 269 70 70
Email: guj.schweiz@guj.de
www.gujmedia.com

