



EGMONT
Publishing

Gruner+Jahr, nouveau représentant exclusif de l'éditeur EGMONT Danemark en Suisse

À compter du 1er juin 2016, Egmont Publishing Denmark sera représenté en exclusivité par la régie internationale de Gruner+Jahr en Suisse.

Egmont Publishing A/S est la division Edition d'Egmont et a été à l'origine de la création de la société en 1904. A ce jour, le portefeuille d'Egmont comprend: les magazines, les livres, les cinémas, les films et la télé, les bandes dessinées, les manuels scolaires, les communautés digitales et jeux vidéo. Egmont est l'une des entreprises leaders en Scandinavie dans le domaine des médias et est active dans le monde de l'édition dans plus de 30 pays.

Egmont Publishing représente aujourd'hui la majorité des titres les plus solides sur le marché danois. **ALT for damerne**, par exemple, est l'hebdomadaire le plus puissant sur le segment des féminins.

Les magazines **Euroman** et **Eurowoman**, créés sur un concept danois original, sont devenus une référence sur le marché en proposant des articles pointus dignes des trendsetters sur le lifestyle et la mode.

RUM est le magazine international dédié au Design qui met en avant les nouveautés de la scène internationale pour les professionnels et également les férus de décoration au Danemark- le même concept a été décliné dans **GASTRO** sur le secteur food/wine et est particulièrement reconnu par une audience de qualité.

Tous les titres sont disponibles en versions iPad et également sur les sites internet dédiés des marques et leurs plateformes mobiles.

La régie internationale de Gruner+Jahr en Suisse représente tout le portefeuille média des filiales de G+J (G+J Allemagne, Prisma Media en France, G+J Media Pays-Bas, G+J Espagne, Verlagsgruppe News en Autriche) ainsi que le Groupe Boda Rayli en Chine et les marques média Inflight les plus influentes au monde (Lufthansa, British Airways, KLM Airlines, ANA Airlines etc.).

Thomas Hervø, Directeur de la Publicité d'Egmont Publishing A/S: "Le marché suisse est important pour Egmont Publishing puisqu'il représente un gros potentiel pour notre développement; nous voulons ainsi renforcer notre visibilité en Suisse. Nous sommes impatients de collaborer avec l'équipe de G+J Suisse et nous sommes persuadés que la qualité de notre portefeuille combinée avec l'expertise de la régie internationale de G+J en Suisse offriront une vraie valeur ajoutée à de nouveaux clients ainsi qu'à nos partenaires fidèles."

Pour toute information complémentaire, vous pouvez contacter:

Gruner + Jahr (Schweiz) AG
International Media Sales
Zeltweg 15, Postfach 1672
8032 Zürich - SUISSE
Téléphone +41 44 269 70 70
Email: guj.schweiz@guj.de
www.gujmedia.com

