



Preisliste 46 – Gültig ab 01.01.2022



Gruner + Jahr
Verlagsgesellschaft mbH.
Walcherstraße 11 | 1020 Wien

Eltern
ÖSTERREICH

ELTERN SEIN LOHNT SICH

Wenn sich das ganze Leben durch ein Baby verändert, dann kommt ELTERN ins Spiel. Bereits über 50 Jahre begleiten wir junge Familien. Ging es früher vor allem um Informationen, ist es heute eher das Bedürfnis, nicht allein zu sein mit neuen Fragen und überwältigenden Emotionen.



FAMILIENTREIBEN IN ELTERN ÖSTERREICH

Mit dem **ELTERN Österreich Magazin**, ganz vorne in der Österreich-Auflage platziert, bieten wir unserer Leserschaft eine vielseitige und bunte Informationsquelle MADE IN AUSTRIA - und für die heimische Werbewirtschaft eine ebenso attraktive Werbeplattform in einer starken Marke.



WILLKOMMEN, BABY!

Eine optimale Ergänzung findet die Marke ELTERN in Österreich durch das bewährte Jahres-special **SCHWANGERSCHAFT & BABY**. Die gesamte Auflage von 80.000 Exemplaren erreicht über Frauen-, Kinder- und Hausarztpraxen, Mutterberatungsstellen u.a. streuverlustfrei die Leserschaft der werdenden und jungen Mütter.

ELTERN DIGITAL IN ÖSTERREICH

Ob Kinderwunsch, Schwangerschaft oder Familienleben – ELTERN User vertrauen in jeder Lebensphase auf den Expertenrat vom größten Familiennetzwerk.

Durch die jahrelange Erfahrung nimmt ELTERN die Bedürfnisse der Nutzer wahr und greift als einzigartige Familienplattform Themen auf, die Familien bewegen. Auch die Mitglieder und Experten der ELTERN Community helfen bei Fragen gerne weiter.

ÖSTERREICH TRAFFIC Ø MONAT

	Desktop & Mobile
Page Impressions:	5.604.696
Visits:	1.036.409
Nutzer:	506.476

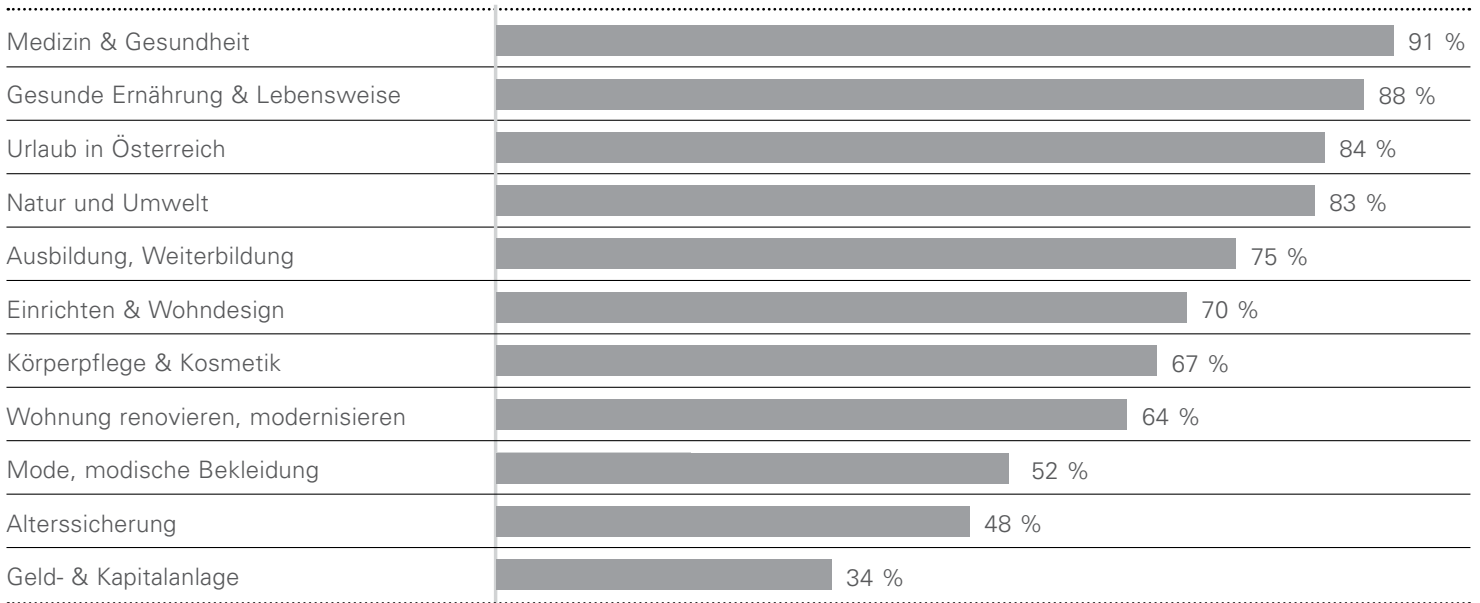
Quelle: Google Analytics Ø 1-8/2021

Buchbar sind alle gängigen Banner-Formate,
Mindestbuchungsvolumen € 5.000,- Kundennetto.
Advertorials auf Anfrage.



DIE INTERESSEN JUNGER FAMILIEN

ELTERN-LESERINNEN SIND NICHT NUR AN KINDERN UND FAMILIE INTERESSIERT ...



Quelle: MA 2020; Daten unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, Details unter <http://media-analyse.at/Signifikanz>

REICHWEITE: 0,9 % = 67.000 LeserInnen
Ø ANZAHL DER BLATTKONTAKTE: 4,1

LESERSCHAFTSPROFIL:
 78 % sind zwischen 20 und 49 Jahre alt
 76 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen von über € 2.400,-
 66 % sind Haushaltsführende bis 59 Jahre

43 % leben in Wien/Niederösterreich/Burgenland
 21 % leben in Oberösterreich/Salzburg
 22 % leben in der Steiermark/Kärnten
 14 % leben in Tirol/Vorarlberg

Quelle: MA 20/21

DRUCKAUFLAGE 20.000 Exemplare
FREQUENZ monatlich
COPYPREIS € 5,50



Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)	Preise Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	212 mm x 275 mm	9.950,-
2/3 Seite hoch	135 mm x 275 mm	7.100,-
2/3 Seite quer	212 mm x 177 mm	7.100,-
1/2 Seite hoch	108 mm x 275 mm	6.500,-
1/2 Seite quer	212 mm x 136 mm	6.500,-
1/3 Seite hoch	74 mm x 275 mm	5.600,-
1/3 Seite Eckfeld	135 mm x 136 mm	5.600,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 0,5 cm vom Beschnitt entfernt platzieren. Alle Preisangaben in Euro; zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen. Platzierungsvorschriften können aus strukturellen Gründen nicht bestätigt werden. Platzierungswünsche versuchen wir weitgehendst zu erfüllen.

TRENDS/PROMOTION-ANZEIGEN

Größe	Formate	Anschläge	Kosten
klein	ca. 1/6	max. 340	1.600,-
mittel	ca. 1/4	max. 500	2.200,-
groß	ca. 1/3	max. 650	3.000,-

Pakete
 3 Schaltungen + 1 gratis
 5 Schaltungen + 2 gratis
 7 Schaltungen + 3 gratis

Der Abgabetermin für Druckunterlagen ist ident mit dem Anzeigenschluss.

Die Gestaltung und Platzierung der auf den Seiten TRENDS veröffentlichten Einschaltungen erfolgt durch den Verlag. Die Menge des Textes ist begrenzt. Satzkosten sind im Preis enthalten. Promotion-Anzeigen sind nicht rabattfähig.

Alle Preisangaben in Euro; zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN		BEIKLEBER		BEIHEFTER																																								
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf eine Basisanzeige (1/1-Seite) aufgeklebt.		Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.																																								
Formate	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>105 mm</td> <td>148 mm</td> </tr> <tr> <td>Höchstformat</td> <td>192 mm</td> <td>255 mm</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Dicke: max. 3 mm.</td> </tr> </tbody> </table>		Breite	Höhe	Mindestformat	105 mm	148 mm	Höchstformat	192 mm	255 mm	Dicke: max. 3 mm.			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Drucksachen</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>105 mm</td> <td>148 mm</td> </tr> <tr> <td>Höchstformat</td> <td>105 mm</td> <td>148 mm</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Warenproben auf Anfrage. Dicke: max. 1 mm. Gewicht: max. 25 g.</td> </tr> </tbody> </table>		Breite	Höhe	Drucksachen			Mindestformat	105 mm	148 mm	Höchstformat	105 mm	148 mm	Warenproben auf Anfrage. Dicke: max. 1 mm. Gewicht: max. 25 g.			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Unbeschnitten</td> <td>219 mm</td> <td>283 mm</td> </tr> <tr> <td colspan="3">inkl. 4 mm Kopfbeschnitt, 4 mm Fußbeschnitt, 4 mm Vorderbeschnitt und 3 mm Bundfräse.</td> </tr> <tr> <td>Beschnitten</td> <td>212 mm</td> <td>275 mm</td> </tr> </tbody> </table>		Breite	Höhe	Unbeschnitten	219 mm	283 mm	inkl. 4 mm Kopfbeschnitt, 4 mm Fußbeschnitt, 4 mm Vorderbeschnitt und 3 mm Bundfräse.			Beschnitten	212 mm	275 mm		
	Breite	Höhe																																										
Mindestformat	105 mm	148 mm																																										
Höchstformat	192 mm	255 mm																																										
Dicke: max. 3 mm.																																												
	Breite	Höhe																																										
Drucksachen																																												
Mindestformat	105 mm	148 mm																																										
Höchstformat	105 mm	148 mm																																										
Warenproben auf Anfrage. Dicke: max. 1 mm. Gewicht: max. 25 g.																																												
	Breite	Höhe																																										
Unbeschnitten	219 mm	283 mm																																										
inkl. 4 mm Kopfbeschnitt, 4 mm Fußbeschnitt, 4 mm Vorderbeschnitt und 3 mm Bundfräse.																																												
Beschnitten	212 mm	275 mm																																										
Preise	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Gesamtauflage</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>€ 130,-</td> <td>bis 20 g</td> </tr> <tr> <td>€ 140,-</td> <td>bis 30 g</td> </tr> <tr> <td>€ 150,-</td> <td>bis 40 g</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Preise pro Tausend.</td> </tr> </tbody> </table>	Gesamtauflage		€ 130,-	bis 20 g	€ 140,-	bis 30 g	€ 150,-	bis 40 g	Preise pro Tausend.		<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Postkarten oder gleichartige Drucksachen</td> <td>€ 3.700,-</td> </tr> <tr> <td>Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen</td> <td>€ 5.800,-</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Berechnung der Basisanzeige lt. Preisliste.</td> </tr> </tbody> </table>	Postkarten oder gleichartige Drucksachen	€ 3.700,-	Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen	€ 5.800,-	Berechnung der Basisanzeige lt. Preisliste.		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Gesamtauflage</th> <th>Mindestgewicht</th> <th>Höchstgewicht</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4 Seiten</td> <td>€ 160,-</td> <td>100 – 300 g/m² Papier</td> </tr> <tr> <td>8 Seiten</td> <td>€ 190,-</td> <td>54 – 200 g/m² Papier</td> </tr> <tr> <td>12 Seiten</td> <td>€ 220,-</td> <td>54 – 200 g/m² Papier</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Preise pro Tausend.</td> </tr> </tbody> </table>	Gesamtauflage	Mindestgewicht	Höchstgewicht	4 Seiten	€ 160,-	100 – 300 g/m ² Papier	8 Seiten	€ 190,-	54 – 200 g/m ² Papier	12 Seiten	€ 220,-	54 – 200 g/m ² Papier	Preise pro Tausend.												
Gesamtauflage																																												
€ 130,-	bis 20 g																																											
€ 140,-	bis 30 g																																											
€ 150,-	bis 40 g																																											
Preise pro Tausend.																																												
Postkarten oder gleichartige Drucksachen	€ 3.700,-																																											
Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen	€ 5.800,-																																											
Berechnung der Basisanzeige lt. Preisliste.																																												
Gesamtauflage	Mindestgewicht	Höchstgewicht																																										
4 Seiten	€ 160,-	100 – 300 g/m ² Papier																																										
8 Seiten	€ 190,-	54 – 200 g/m ² Papier																																										
12 Seiten	€ 220,-	54 – 200 g/m ² Papier																																										
Preise pro Tausend.																																												
Belegung	Gesamtauflage.	Gesamtauflage.		Gesamtauflage.																																								
Technische Hinweise	<p>Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.</p> <p>Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein.</p> <p>Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt.</p> <p>Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.</p>	<p>Warenproben müssen 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10 kn für 15 Minuten standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter freigestellt werden.</p> <p>Schäden, die aus der Nichtbeachtung technischer Anforderungen entstehen, sind zu ersetzen.</p> <p>Stand des Beiklebers mindestens 2 cm vom Bund, 2 cm vom Außen-, Kopf- oder Fußbeschnitt entfernt in der oberen oder unteren Hälfte. Abweichender Stand nach Absprache.</p> <p>Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.</p>		<p>Beihefter müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.</p> <p>Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Mehrseitige Beihefter müssen am Bund geschlossen sein und dürfen nicht vorgeleimt oder mit Drahtklammern vorgeheftet werden.</p> <p>Bei der Gestaltung ist der „Klammereffekt“ der Klebebindung mit 5 mm pro Seite zu berücksichtigen.</p> <p>Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.</p>																																								

Muster bei Auftragserteilung unbedingt erforderlich.

AdSpecials, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mindestens in 8 Punkt Versalien).

Aktuelle Auflage auf Anfrage. Platzierung nach technischen Möglichkeiten.

Zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen.

4

TERMINE
THEMEN

Heft-Nr.	Kalendermonat	Erstverkaufstag	Themen*	Kalender- woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin für Druckunterlagen
2/2022	Februar	5. 1. 2022	Kurze Auszeit für die Familie – ganz ohne Fernreisen	1	25. 11. 2021	7. 12. 2021
3/2022	März	9. 2. 2022	Experten-Tipps, wie sich Kinderzimmer nachhaltig gestalten lassen	6	3. 1. 2022	14. 1. 2022
4/2022	April	9. 3. 2022	Gesunde und vergane Ernährung für die ganze Familie	10	1. 2. 2022	11. 2. 2022
5/2022	Mai	6. 4. 2022	Der Frühling ist da – ab nach draußen	14	1. 3. 2022	11. 3. 2022
6/2022	Juni	4. 5. 2022	Die moderne Familie heute – die wahren Werte	18	25. 3. 2022	6. 4. 2022
		20. 5. 2022	Großes Österreich Special Schwangerschaft & Baby	20	8. 4. 2022	29. 4. 2022
7/2022	Juli	8. 6. 2022	Wohnen mit dem Baby – das Familiennest platzsparend, smart & gemütlich	23	29. 4. 2022	11. 5. 2022
8/2022	August	6. 7. 2022	Den Sommer mit Gelassenheit genießen	27	27. 5. 2022	9. 6. 2022
9/2022	September	10. 8. 2022	ABC der Nachhaltigkeit: Ausstattung für Kindergarten und Schulstart	32	5. 7. 2022	15. 7. 2022
10/2022	Oktober	7. 9. 2022	Familienfinanzen: Wie sichern wir die Zukunft unserer Kinder ab	36	1. 8. 2022	11. 8. 2022
11/2022	November	5. 10. 2022	Gesundheit: Naturheilmittel für die kalte Jahreszeit	40	29. 8. 2022	8. 9. 2022
12/2022	Dezember	9. 11. 2022	Brief an das Christkind: Bewusst und nachhaltig schenken	45	3. 10. 2022	13.10.2022
1/2023	Jänner	7. 12. 2022	Jahreswechsel: Schwerpunkt Ausmisten und Ordnung halten	49	31. 10. 2022	11.11.2022

*Themen vorbehaltlich redaktioneller Änderungen

Themenseiten Zusätzlich kompakte Österreich-News zu den Themen Ernährung, Gesundheit & Medizin, Wohnen u. v. m.

DAS ÖSTERREICH SPECIAL VON ELTERN

KONZEPT

SCHWANGERSCHAFT & BABY ist der kompetente Ratgeber vor der Geburt und der wichtigste Lese-stoff im 1. Jahr, mit allen relevanten Informationen zu Schwangerschaft und Geburt und den wichtig-ten Themen für die ersten 12 Monate.

Das ELTERN Special erscheint einmal im Jahr und bekommt jede werdende und junge Mutter vom Gynäkologen, Haus-/Kinderarzt oder der Mutterberatungsstelle kostenlos. Die Auflage entspricht der Geburtenzahl und erreicht die Zielgruppe lückenlos.



DRUCKAUFLAGE

80.000 Exemplare

ERSCHEINUNGSTERMIN

20. Mai 2022

ANZEIGENSCHLUSS

8. April 2022

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS

29. April 2022

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)	Preise Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	212 mm x 275 mm	12.800,-
2/3 Seite hoch	135 mm x 275 mm	9.600,-
2/3 Seite quer	212 mm x 177 mm	9.600,-
1/2 Seite hoch	108 mm x 275 mm	8.400,-
1/2 Seite quer	212 mm x 136 mm	8.400,-
1/3 Seite hoch	74 mm x 275 mm	6.800,-
1/3 Seite Eckfeld	135 mm x 136 mm	6.800,-

Platzierungszuschlag auf 2. und 4. Umschlagseite: 10 %

Weitere Formate auf Anfrage.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 0,5 cm vom Beschnitt entfernt platzieren. Alle Preisangaben in Euro; zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen. Platzierungsvorschriften können aus strukturellen Gründen nicht bestätigt werden. Platzierungswünsche versuchen wir weitgehendst zu erfüllen.

TRENDS/PROMOTION-ANZEIGEN

Größe	Formate	Anschläge	Kosten
klein	ca. 1/6	max. 340	2.600,-
mittel	ca. 1/4	max. 500	3.000,-
groß	ca. 1/3	max. 650	3.500,-

Der Abgabetermin für Druckunterlagen ist ident mit dem Anzeigenschluss.

Die Gestaltung und Platzierung der auf den Seiten TRENDS veröffentlichten Einschaltungen erfolgt durch den Verlag. Die Menge des Textes ist begrenzt. Satzkosten sind im Preis enthalten. Promotion-Anzeigen sind nicht rabattfähig.

Alle Preisangaben in Euro; zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN		BEIKLEBER		BEIHEFTER																																					
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf eine Basisanzeige (1/1-Seite) aufgeklebt.		Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.																																					
Formate	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>105 mm</td> <td>148 mm</td> </tr> <tr> <td>Höchstformat</td> <td>192 mm</td> <td>255 mm</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Dicke: max. 3 mm.</td> </tr> </tbody> </table>		Breite	Höhe	Mindestformat	105 mm	148 mm	Höchstformat	192 mm	255 mm	Dicke: max. 3 mm.			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Drucksachen</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>105 mm</td> <td>148 mm</td> </tr> <tr> <td>Höchstformat</td> <td>105 mm</td> <td>148 mm</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Warenproben auf Anfrage. Dicke: max. 1 mm. Gewicht: max. 25 g.</td> </tr> </tbody> </table>			Breite	Höhe	Drucksachen			Mindestformat	105 mm	148 mm	Höchstformat	105 mm	148 mm	Warenproben auf Anfrage. Dicke: max. 1 mm. Gewicht: max. 25 g.			<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Beschnitten</td> <td>212 mm</td> <td>275 mm</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Das anzuliefernde unbeschnittene Format muss bei Auftragserteilung individuell festgelegt werden.</td> </tr> </tbody> </table>			Breite	Höhe	Beschnitten	212 mm	275 mm	Das anzuliefernde unbeschnittene Format muss bei Auftragserteilung individuell festgelegt werden.		
	Breite	Höhe																																							
Mindestformat	105 mm	148 mm																																							
Höchstformat	192 mm	255 mm																																							
Dicke: max. 3 mm.																																									
	Breite	Höhe																																							
Drucksachen																																									
Mindestformat	105 mm	148 mm																																							
Höchstformat	105 mm	148 mm																																							
Warenproben auf Anfrage. Dicke: max. 1 mm. Gewicht: max. 25 g.																																									
	Breite	Höhe																																							
Beschnitten	212 mm	275 mm																																							
Das anzuliefernde unbeschnittene Format muss bei Auftragserteilung individuell festgelegt werden.																																									
Preise	<p>Gesamtauflage</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>€ 130,-</td> <td>bis 20 g</td> </tr> <tr> <td>€ 140,-</td> <td>bis 30 g</td> </tr> <tr> <td>€ 150,-</td> <td>bis 40 g</td> </tr> </tbody> </table> <p>Teilaufgabe: zzgl. € 15,- pro Tausend. Preise pro Tausend.</p>	€ 130,-	bis 20 g	€ 140,-	bis 30 g	€ 150,-	bis 40 g	<p>Postkarten oder gleichartige Drucksachen € 4.900,-</p> <p>Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen € 6.900,-</p> <p>Berechnung der Basisanzeige lt. Preisliste.</p>		<p>Gesamtauflage</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>4 Seiten</td> <td>€ 160,-</td> </tr> <tr> <td>8 Seiten</td> <td>€ 190,-</td> </tr> <tr> <td>12 Seiten</td> <td>€ 220,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Preise pro Tausend.</p>		4 Seiten	€ 160,-	8 Seiten	€ 190,-	12 Seiten	€ 220,-																								
€ 130,-	bis 20 g																																								
€ 140,-	bis 30 g																																								
€ 150,-	bis 40 g																																								
4 Seiten	€ 160,-																																								
8 Seiten	€ 190,-																																								
12 Seiten	€ 220,-																																								
Belegung	Gesamtauflage, Teilaufgabe.	Gesamtauflage.		Gesamtauflage.																																					
Technische Hinweise	<p>Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.</p> <p>Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein.</p> <p>Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt.</p> <p>Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.</p>	<p>Warenproben müssen 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10 kn für 15 Minuten standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter freigestellt werden.</p> <p>Schäden, die aus der Nichtbeachtung technischer Anforderungen entstehen, sind zu ersetzen.</p> <p>Stand des Beiklebers mindestens 2 cm vom Bund, 2 cm vom Außen-, Kopf- oder Fußbeschnitt entfernt in der oberen oder unteren Hälfte. Abweichender Stand nach Absprache.</p> <p>Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.</p>		<p>Beihefter müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.</p> <p>Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich.</p>																																					

Muster bei Auftragserteilung unbedingt erforderlich.

AdSpecials, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mindestens in 8 Punkt Versalien).

Aktuelle Auflage auf Anfrage. Platzierung nach technischen Möglichkeiten.

Zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen.



VERLAG	Gruner + Jahr Verlagsgesellschaft mbH.
POSTANSCHRIFT	Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71, A-1020 Wien
TELEFON	+43 (0) 1/512 56 47 – 0 Fax – 20
ANSPRECHPARTNER	Michaela Fischer-Backhausen Key Account Manager Österreich-Magazine Telefon: +43 (0) 1/5125647-26, E-Mail: fischer-backhausen.michaela@guj.de Martha Schmözl Ad Manager Österreich-Magazine Telefon +43 (0) 1/512 56 47-11, E-Mail: schmoelz.martha@guj.de
DRUCKUNTERLAGEN	Druckverfahren ELTERN Österreich: Offset (PSO_LWC_Improved_eci) SCHWANGERSCHAFT & BABY: Offset (ISO Coated v2) Datenlieferung Druckfähiges PDF lt. PDF/X-4 oder PDF/X-1a Norm, gekennzeichnet mit dem zu belegenden Titel, Ausgabe, Anzeige, Telefonnummer und Namen vom Datenhersteller an: schmoelz.martha@guj.de Hinweis Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Passermarken außerhalb des Überfüllers platzieren. Digital-Proof 1:1 von den gelieferten Daten, im o.a. Farbstandard, mit Medienkeil geprooft an: Gruner + Jahr Verlagsgesellschaft mbH., z. H. Frau Martha Schmözl, Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71, 1020 Wien
ERSCHEINUNGSWEISE ERSTVERKAUFSTAG	monatlich Mittwoch
COPYPREIS	5,50 EUR (Stand September 2021)
DURCHSCHNITTLICHE DRUCKAUFLAGE	20.000 Exemplare
HEFTFORMAT	212 mm Breite, 275 mm Höhe
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere fällige Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt.
GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind. FN 86.170x, Handelsgericht Wien, DVR.: 0137979, UID-Nr.: ATU37064804

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN,
VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE/KONTAKT/VERKAUFSBUEROS/OESTERREICH