



Preisliste 36 – Gültig ab 01.01.2022



Gruner + Jahr
Verlagsgesellschaft mbH.
Walcherstraße 11 | 1020 Wien



DIE WELT MIT ANDEREN AUGEN SEHEN

Wissen und Informationen sind heute leicht zugänglich, aber nur jenes Wissen ist bedeutsam, das etwas mit uns macht, das uns weiter bringt. Dafür muss man länger suchen, tiefer recherchieren, opulent bebildern und abschließend unterhaltsam aufschreiben. Das ist die Spezialität von GEO!



GEO ÖSTERREICH

Und diese Qualität überzeugt auch die österreichische Leserschaft. Mit monatlich 338.000 LeserInnen (4,5 % Reichweite, Quelle: MA 20/21) ist GEO das größte Wissensmagazin Österreichs. Mit SCHAUPLATZ ÖSTERREICH in der Poleposition bieten wir der werbetreibenden Wirtschaft eine optimale Werbeplattform in einer der stärksten und qualitativ hochwertigsten Magazinmarken.

GEO DIGITAL IN ÖSTERREICH

GEO digital steht auch unter dem Motto „Die Welt mit anderen Augen sehen“ und ist der einzige digitale Reise- und Wissenstitel, der schnelle Reise-Trends, hochwertige Landschaftsaufnahmen und Tipps für einen nachhaltigen Lifestyle, bei stetig wachsender Reichweite, erkennt.

ÖSTERREICH TRAFFIC Ø MONAT

	Desktop & Mobile
Page Impressions:	924.196
Visits:	252.256
Nutzer:	155.271

Quelle: Google Analytics Ø 1-9/2021

Buchbar sind alle gängigen Banner-Formate, Mindestbuchungsvolumen € 5.000,- Kundennetto. Advertorials auf Anfrage.



GEO – DER EFFIZIENTE WERBETRÄGER BEI ÖSTERREICHS BILDUNGSELITE MIT HÖCHSTEN LESER-BLATT-KONTAKTEN

Mobil-engagierte oder technokratische Bildungselite = 1.898.000 Personen in Österreich

	TKP in Euro (Basis 1/1 4c)	Reichweite in der Zielgruppe in %	Ø Anzahl der Blattkontakte
Servus in Stadt & Land	120,-		10,3 % 4,2
GEO	112,-		5,1 % 4,6
Freizeit Kurier	156,-		5,0 % 2,4
Profil	166,-		4,8 % 4,0
Bergwelten	105,-		3,9 % 3,9
Gewinn	221,-		3,4 % 3,3
Carpe Diem	383,-		2,7 % 4,3
News	262,-		2,5 % 2,9
Trend Premium	373,-		1,9 % 3,2
Terra Mater	232,-		1,8 % 4,3
Schaufenster	380,-		1,6 % 2,0

Quelle: MA 2020; Daten unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, Details unter <http://media-analyse.at/Signifikanz>

REICHWEITE:
4,5 % = 338.000 LeserInnen

Ø ANZAHL DER BLATTKONTAKTE:
4,8

LESERSCHAFTSPROFIL:
66 % sind zwischen 20 und 59 Jahre alt
55 % befinden sich in der ABC1-Schicht
53 % sind Frauen
52 % haben ein Haushalts-Nettoeinkommen von über € 3.300,-

Quelle: MA 20/21

DRUCKAUFLAGE 25.000 Exemplare
FREQUENZ monatlich
COPYPREIS € 9,70



Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)	Preise Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	213 mm x 270 mm	10.950,-
3/4 Seite hoch	146 mm x 270 mm	9.000,-
3/4 Seite quer	213 mm x 198 mm	9.000,-
2/3 Seite hoch	134 mm x 270 mm	8.500,-
1/2 Seite hoch	101 mm x 270 mm	7.950,-
1/2 Seite quer	213 mm x 133 mm	7.950,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 0,5 cm vom Beschnitt entfernt platzieren. Alle Preisangaben in Euro; zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen. Platzierungsvorschriften können aus strukturellen Gründen nicht bestätigt werden. Platzierungswünsche versuchen wir weitgehendst zu erfüllen.

BEILAGEN			BEIKLEBER			BEIHEFTER		
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.		Beikleber werden auf eine Basisanzeige (1/1-Seite) aufgeklebt.			Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.		
Formate	Breite	Höhe	Breite	Höhe		Breite	Höhe	
Mindestformat	105 mm	148 mm	Drucksachen	90 mm		Unbeschnitten	220 mm 281 mm	
Höchstformat	193 mm	250 mm	Mindestformat	140 mm	210 mm	inkl. 5 mm Kopfbeschnitt, 6 mm Fußbeschnitt, 3 mm Vorderbeschnitt und 4 mm Klebeschnitt am Bund.		
	Dicke: max. 2,5 mm.		Höchstformat	125 mm		Beschnitten	213 mm 270 mm	
			Warenproben auf Anfrage. Dicke: max. 2 mm.					
Preise	Gesamtauflage		Postkarten oder gleichartige Drucksachen	€ 3.700,-		Gesamtauflage	Mindestgewicht–Höchstgewicht	
	€ 130,-	bis 20 g	Warenproben auf Anfrage.			4 Seiten	€ 160,-	80 – 300 g/m ² Papier
	€ 140,-	bis 30 g				8 Seiten	€ 190,-	60 – 200 g/m ² Papier
	€ 150,-	bis 40 g				12 Seiten	€ 220,-	48 – 115 g/m ² Papier
	Preise pro Tausend.		Berechnung der Basisanzeige lt. Preisliste.			Preise pro Tausend.		
Belegung	Gesamtauflage.		Gesamtauflage.			Gesamtauflage.		
Technische Hinweise	<p>Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.</p> <p>Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein.</p> <p>Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt.</p> <p>Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.</p>		<p>Warenproben müssen 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10 kn für 15 Minuten standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter freigestellt werden.</p> <p>Schäden, die aus der Nichtbeachtung technischer Anforderungen entstehen, sind zu ersetzen.</p> <p>Stand des Beiklebers mindestens 2 cm vom Bund, 2 cm vom Außen-, Kopf- oder Fußbeschnitt entfernt in der oberen oder unteren Hälfte. Abweichender Stand nach Absprache.</p> <p>Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.</p>			<p>Beihefter müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.</p> <p>Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Mehrseitige Beihefter müssen am Bund geschlossen sein und dürfen nicht vorgeleimt oder mit Drahtklammern vorgeheftet werden.</p> <p>Bei der Gestaltung ist der „Klammereffekt“ der Klebebindung mit 5 mm pro Seite zu berücksichtigen.</p> <p>Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.</p>		

Muster bei Auftragserteilung unbedingt erforderlich.

AdSpecials, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mindestens in 8 Punkt Versalien).

Aktuelle Auflage auf Anfrage. Platzierung nach technischen Möglichkeiten.

Zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen.

4

TERMINE THEMEN

Heft-Nr.	Kalendermonat	Erstverkaufstag	Themen*	Kalender- woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin für Druckunterlagen
2/2022	Februar	14. 1. 2022	Energiewende in Österreich – Erneuerbare Energie	2	9.12.2021	17.12.2021
3/2022	März	11. 2. 2022	Bildung: Kann Nachhaltigkeit gelernt werden	6	5. 1. 2022	14. 1. 2022
4/2022	April	11. 3. 2022	Biolandwirtschaft in Österreich	10	3. 2. 2022	11. 2. 2022
5/2022	Mai	8. 4. 2022	Auf das Rad gekommen	14	3. 3. 2022	11. 3. 2022
6/2022	Juni	13. 5. 2022	Ökologisch reisen	19	5. 4. 2022	13. 4. 2022
7/2022	Juli	17. 6. 2022	Die schönsten Seen Österreichs	24	10. 5. 2022	18. 5. 2022
8/2022	August	15. 7. 2022	Burgenland: Sonne, See und Wein	28	8. 6. 2022	17. 6. 2022
9/2022	September	12. 8. 2022	Traditionelle Teichwirtschaft in der Südsteiermark	32	7. 7. 2022	15. 7. 2022
10/2022	Oktober	9. 9. 2022	Die schönsten Wiener Märkte	36	3. 8. 2022	11. 8. 2022
11/2022	November	14. 10. 2022	Kosmos Küche – Die neue Häuslichkeit	41	7. 9. 2022	15. 9. 2022
12/2022	Dezember	11. 11. 2022	Krampusse und Perchten	45	5. 10. 2022	13. 10. 2022
1/2023	Jänner	16. 12. 2022	Startups und Upcoming Stars: Die junge Kreativszene in Österreich	50	10. 11. 2022	18. 11. 2022

*Themen vorbehaltlich redaktioneller Änderungen.

VERLAG	Gruner + Jahr Verlagsgesellschaft mbH.
POSTANSCHRIFT	Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71, A-1020 Wien
TELEFON	+43 (0) 1/512 56 47 – 0 Fax – 20
ANSPRECHPARTNER	Michaela Fischer-Backhausen Key Account Manager Österreich-Magazine Telefon: +43 (0) 1/5125647-26, E-Mail: fischer-backhausen.michaela@guj.de Martha Schmözl Ad Manager Österreich-Magazine Telefon +43 (0) 1/512 56 47-11, E-Mail: schmoelz.martha@guj.de
DRUCKUNTERLAGEN	Druckverfahren Offset (PSO_LWC_Improved_eci) Datenlieferung Druckfähiges PDF lt. PDF/X-4 oder PDF/X-1a Norm, gekennzeichnet mit dem zu belegenden Titel, Ausgabe, Anzeige, Telefonnummer und Namen vom Datenhersteller an: schmoelz.martha@guj.de Hinweis Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Passermarken außerhalb des Überfüllers platzieren. Digital-Proof 1:1 von den gelieferten Daten, im o.a. Farbstandard, mit Medienkeil geproof an: Gruner + Jahr Verlagsgesellschaft mbH., z. H. Frau Martha Schmözl, Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71, 1020 Wien
ERSCHEINUNGSWEISE ERSTVERKAUFSTAG	monatlich Freitag
COPYPREIS	9,70 EUR (Stand September 2021)
DURCHSCHNITTLICHE DRUCKAUFLAGE	25.000 Exemplare
HEFTFORMAT	213 mm Breite, 270 mm Höhe
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere fällige Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt.
GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind. FN 86.170x, Handelsgericht Wien, DVR.: 0137979, UID-Nr.: ATU37064804

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE/KONTAKT/VERKAUFSBUEROS/OESTERREICH