

DEUTSCHLAND 5,80 € | ÖSTERREICH 6,60 € | SEPTEMBER 2021

WWW.SCHOENER-WOHNEN.DE



SCHÖNER WOHNEN

EUROPAS GRÖSSTES WOHNMAGAZIN

10

IDEEN FÜR
WOHNLICHE
BÄDER

EIN HOCH
AUFS
HANDWERK
*Feine Glas-
Accessoires aus
Manufakturen*

ZU TISCH
TIPPS UND
NEUE MÖBEL
RUND UM DEN
ESSPLATZ

EINFACH UMBAUEN

*Die große Vorher-nachher-Ausgabe mit
vielen Anregungen zum Renovieren*

Preisliste 48 – Gültig ab 01.01.2022



Gruner + Jahr
Verlagsgesellschaft mbH.
Walcherstraße 11 | 1020 Wien

**SCHÖNER
WOHNEN**
ÖSTERREICH

STILSICHER EINRICHTEN MIT SCHÖNER WOHNEN

Monatlich inszeniert SCHÖNER WOHNEN in unverwechselbarer ästhetischer Qualität das Beste aus der Welt des Wohnens und inspiriert Menschen, ihre persönlichen Wohnträume zu verwirklichen.



Erste Reihe fußfrei! SCHÖNER WOHNEN IN ÖSTERREICH

Österreichisches Design startet in SCHÖNER WOHNEN aus der Pole-Position. Denn die ersten Seiten einer jeden Ausgabe sind ganz und gar den heimischen Produkten und Designs sowie toller Architektur MADE IN AUSTRIA gewidmet. Ganz vorne im Heft platziert, wird jedes SCHÖNER WOHNEN monatlich mit einem eigenständigen, hochwertigen Österreich-Magazin ergänzt. Dieses ist einerseits eine bunte Informationsquelle für unsere Leserinnen und Leser, als auch unverzichtbare Präsentationsplattform für die hiesige Bau-, Wohn- und Möbelindustrie.

SCHÖNER WOHNEN DIGITAL IN ÖSTERREICH

SCHÖNER WOHNEN ist ein Synonym für Wohnen und Klasse: stilprägend, lebensnah, relevant – das Leitmedium für eine ganze Branche.

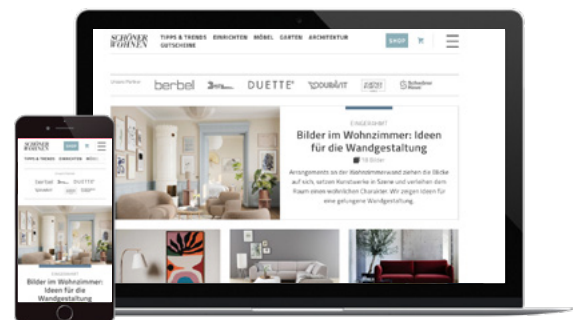
Die gewohnte Qualität von SCHÖNER WOHNEN bietet für jedes Einrichtungsthema eine Lösung, von der Gartengestaltung über ausgewählte Architektenhäuser im Portrait zu Service-Rubriken und einem 3D-Raumplaner.

ÖSTERREICH TRAFFIC Ø MONAT

	Desktop & Mobile
Page Impressions:	986.260
Visits:	232.840
Nutzer:	114.897

Quelle: Google Analytics Ø 1-9/2021

Buchbar sind alle gängigen Banner-Formate,
Mindestbuchungsvolumen € 5.000,- Kundennetto.
Advertorials auf Anfrage.





MEDIAPROFIL

SCHÖNER WOHNEN ÖSTERREICH

SCHÖNER WOHNEN – DIE NR. 1 WENN ES UM WOHNEN, HAUS UND GARTEN GEHT

Ressortinteresse sehr interessiert an Einrichten und Wohndesign oder Kerntyp Wohnen & Garten = 1.022.000 Personen in Österreich

Table with 4 columns: Publication Name, TKP in Euro (Basis 1/1 4c), Reichweite in der Zielgruppe absolut, and Ø Anzahl der Blattkontakte. Rows include SCHÖNER WOHNEN, Freizeit Kurier, GEO, News, Profil, Gewinn, Schauenfenster, and Trend Premium.

Quelle: MA 2020; Daten unterliegen statistischen Schwankungsbreiten, Details unter http://media-analyse.at/Signifikanz

REICHWEITE: 2,6 % = 197.000 LeserInnen
Ø ANZAHL DER BLATTKONTAKTE: 3,8

LESERSCHAFTSPROFIL:
71 % sind unter 59 Jahre
70 % befinden sich in der ABC-Schichte

39 % leben in Wien/Niederösterreich/Burgenland
24 % leben in Oberösterreich/Salzburg
22 % leben in der Steiermark/Kärnten
15 % leben in Tirol/Vorarlberg

Quelle: MA 20/21

DRUCKAUFLAGE 25.000 Exemplare
FREQUENZ monatlich
COPYPREIS € 6,60



Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe)	Preise Farb-/sw-Anzeigen
1/1 Seite	215 mm x 280 mm	9.950,-
2/3 Seite hoch	139 mm x 280 mm	7.100,-
2/3 Seite quer	215 mm x 183 mm	7.100,-
1/2 Seite hoch	106 mm x 280 mm	6.500,-
1/2 Seite quer	215 mm x 139 mm	6.500,-
1/3 Seite hoch	73 mm x 280 mm	5.600,-
1/3 Seite Eckfeld	136 mm x 138 mm	5.600,-

Weitere Formate auf Anfrage.

Beschnittzugabe an allen Seiten je 5 mm. Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 0,5 cm vom Beschnitt entfernt platzieren. Alle Preisangaben in Euro; zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen. Platzierungsvorschriften können aus strukturellen Gründen nicht bestätigt werden. Platzierungswünsche versuchen wir weitgehendst zu erfüllen.

TRENDS/PROMOTION-ANZEIGEN			
Größe	Formate	Anschläge	Kosten
klein	ca. 1/6	max. 340	1.600,-
mittel	ca. 1/4	max. 500	2.200,-
groß	ca. 1/3	max. 650	3.000,-

Pakete
 3 Schaltungen + 1 gratis
 5 Schaltungen + 2 gratis
 7 Schaltungen + 3 gratis

Der Abgabetermin für Druckunterlagen ist ident mit dem Anzeigenschluss.

Die Gestaltung und Platzierung der auf den Seiten TRENDS veröffentlichten Einschaltungen erfolgt durch den Verlag. Die Menge des Textes ist begrenzt. Satzkosten sind im Preis enthalten. Promotion-Anzeigen sind nicht rabattfähig.

Alle Preisangaben in Euro; zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen.

BEILAGEN		BEIKLEBER		BEIHEFTER																																
Definition	Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.	Beikleber werden auf eine Basisanzeige (1/1-Seite) aufgeklebt.		Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.																																
Formate	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>105 mm</td> <td>148 mm</td> </tr> <tr> <td>Höchstformat</td> <td>200 mm</td> <td>270 mm</td> </tr> </tbody> </table> <p>Dicke: max. 2 mm.</p>		Breite	Höhe	Mindestformat	105 mm	148 mm	Höchstformat	200 mm	270 mm	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Drucksachen</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Mindestformat</td> <td>140 mm</td> <td>90 mm</td> </tr> <tr> <td>Höchstformat</td> <td>165 mm</td> <td>150 mm</td> </tr> </tbody> </table> <p>Warenproben auf Anfrage. Dicke: max. 2 mm.</p>		Breite	Höhe	Drucksachen			Mindestformat	140 mm	90 mm	Höchstformat	165 mm	150 mm	<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Breite</th> <th>Höhe</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Unbeschnitten</td> <td>222 mm</td> <td>286 mm</td> </tr> <tr> <td>inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Vorderbeschnitt und 4 mm Bundfräse.</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Beschnitten</td> <td>215 mm</td> <td>280 mm</td> </tr> </tbody> </table>		Breite	Höhe	Unbeschnitten	222 mm	286 mm	inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Vorderbeschnitt und 4 mm Bundfräse.			Beschnitten	215 mm	280 mm
	Breite	Höhe																																		
Mindestformat	105 mm	148 mm																																		
Höchstformat	200 mm	270 mm																																		
	Breite	Höhe																																		
Drucksachen																																				
Mindestformat	140 mm	90 mm																																		
Höchstformat	165 mm	150 mm																																		
	Breite	Höhe																																		
Unbeschnitten	222 mm	286 mm																																		
inkl. 3 mm Kopfbeschnitt, 3 mm Fußbeschnitt, 3 mm Vorderbeschnitt und 4 mm Bundfräse.																																				
Beschnitten	215 mm	280 mm																																		
Preise	<p>Gesamtauflage</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>€ 130,-</td> <td>bis 20 g</td> </tr> <tr> <td>€ 140,-</td> <td>bis 30 g</td> </tr> <tr> <td>€ 150,-</td> <td>bis 40 g</td> </tr> </tbody> </table> <p>Preise pro Tausend.</p>	€ 130,-	bis 20 g	€ 140,-	bis 30 g	€ 150,-	bis 40 g	<p>Postkarten oder gleichartige Drucksachen</p> <p>€ 3.700,-</p> <p>Warenproben oder schwer verarbeitbare Drucksachen</p> <p>€ 5.800,-</p> <p>Berechnung der Basisanzeige lt. Preisliste.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Gesamtauflage</th> <th>Mindestgewicht</th> <th>Höchstgewicht</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4 Seiten</td> <td>€ 160,-</td> <td>100 – 150 g/m² Papier</td> </tr> <tr> <td>8 Seiten</td> <td>€ 190,-</td> <td>70 – 100 g/m² Papier</td> </tr> <tr> <td>12 Seiten</td> <td>€ 220,-</td> <td>70 – 100 g/m² Papier</td> </tr> </tbody> </table> <p>Preise pro Tausend.</p>	Gesamtauflage	Mindestgewicht	Höchstgewicht	4 Seiten	€ 160,-	100 – 150 g/m ² Papier	8 Seiten	€ 190,-	70 – 100 g/m ² Papier	12 Seiten	€ 220,-	70 – 100 g/m ² Papier															
€ 130,-	bis 20 g																																			
€ 140,-	bis 30 g																																			
€ 150,-	bis 40 g																																			
Gesamtauflage	Mindestgewicht	Höchstgewicht																																		
4 Seiten	€ 160,-	100 – 150 g/m ² Papier																																		
8 Seiten	€ 190,-	70 – 100 g/m ² Papier																																		
12 Seiten	€ 220,-	70 – 100 g/m ² Papier																																		
Belegung	Gesamtauflage.	Gesamtauflage.	Gesamtauflage.																																	
Technische Hinweise	<p>Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.</p> <p>Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein.</p> <p>Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt.</p> <p>Zickzack gefalzte Beilagen können nicht verarbeitet werden.</p>	<p>Warenproben müssen 5-fach übereinander liegend, einem Berstdrucktest von 10 kn für 15 Minuten standhalten und dürfen keine gefährlichen Inhalte haben. Der Verlag muss von allen Ansprüchen Dritter freigestellt werden.</p> <p>Schäden, die aus der Nichtbeachtung technischer Anforderungen entstehen, sind zu ersetzen.</p> <p>Stand des Beiklebers mindestens 3 cm vom Bund, 2 cm vom Außenbeschnitt, 3 cm vom Kopf- oder Fußbeschnitt entfernt in der oberen oder unteren Hälfte. Abweichender Stand nach Absprache.</p> <p>Die Art der Verarbeitung bedingt geringe Standabweichungen.</p>	<p>Beihefter müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein.</p> <p>Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Mehrseitige Beihefter müssen am Bund geschlossen sein und dürfen nicht vorgeleimt oder mit Drahtklammern vorgeheftet werden.</p> <p>Bei der Gestaltung ist der „Klammereffekt“ der Klebebindung mit 5 mm pro Seite zu berücksichtigen.</p> <p>Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach besonderer Vereinbarung möglich.</p>																																	

Muster bei Auftragserteilung unbedingt erforderlich.

AdSpecials, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als Werbung erkennbar sind, müssen aus presserechtlichen Gründen mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet werden (mindestens in 8 Punkt Versalien).

Aktuelle Auflage auf Anfrage. Platzierung nach technischen Möglichkeiten.

Zuzüglich 5 % Werbeabgabe. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Rechnungsnettobetrag aufgeschlagen.

Heft-Nr.	Kalendermonat	Erstverkaufstag	Themen*	Kalender-woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin für Druckunterlagen
2/2022	Februar	12. 1. 2022	Gute Aussichten (und schöne Einblicke): Die neuen Türen- und Fenster-Trends	2	1. 12. 2021	13. 12. 2021
3/2022	März	9. 2. 2022	Die schönsten Ideen für Bad, Sauna und Wellnessbereich	6	30. 12. 2021	12. 1. 2022
4/2022	April	16. 3. 2022	Bauen & Sanieren	11	7. 2. 2022	16. 2. 2022
5/2022	Mai	13. 4. 2022	Beschattung in Haus und Garten	15	7. 3. 2022	16. 3. 2022
6/2022	Juni	11. 5. 2022	Endlich Sommer: Ein Wohnzimmer im Garten	19	31. 3. 2022	11. 4. 2022
7/2022	Juli	15. 6. 2022	Vom Pool bis zur Palme: Was uns jetzt im Garten glücklich macht	24	5. 5. 2022	16. 5. 2022
8/2022	August	13. 7. 2022	Schrittweise happy: Die neuen Fußböden und Treppen	28	2. 6. 2022	14. 6. 2022
9/2022	September	17. 8. 2022	Aufgetischt: Die neuen Küchentrends	33	11. 7. 2022	20. 7. 2022
10/2022	Oktober	14. 9. 2022	Versuch's mal mit Gemütlichkeit: Traumhafte Sofas und Betten	37	5. 8. 2022	17. 8. 2022
11/2022	November	12. 10. 2022	Heiße Sache: Öfen & Kamine	41	2. 9. 2022	13. 9. 2022
12/2022	Dezember	16. 11. 2022	Massiv- und Fertighäuser	46	6. 10. 2022	17. 10. 2022
1/2023	Jänner	14. 12. 2022	Die schönsten Weihnachtsideen für Zuhause	50	7. 11. 2022	16. 11. 2022

*Themen vorbehaltlich redaktioneller Änderungen

Magazin In jeder Ausgabe mehrere Seiten zum Schwerpunktthema im Österreich-Magazin.

Themenseiten Zusätzlich kompakte Österreich-News auf einzelnen Seiten. Diese sind zu unterschiedlichen Bereichen wie Möbel, Gastlichkeit, Architektur, Design sowie Interviews und Porträts österreichischer Designer und Unternehmer vorgesehen.

VERLAG	Gruner + Jahr Verlagsgesellschaft mbH.
POSTANSCHRIFT	Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71, A-1020 Wien
TELEFON	+43 (0) 1/512 56 47 – 0 Fax – 20
ANSPRECHPARTNER	Michaela Fischer-Backhausen Key Account Manager Österreich-Magazine Telefon: +43 (0) 1/5125647-26, E-Mail: fischer-backhausen.michaela@guj.de Martha Schmözl Ad Manager Österreich-Magazine Telefon +43 (0) 1/512 56 47-11, E-Mail: schmoelz.martha@guj.de
DRUCKUNTERLAGEN	Druckverfahren Offset (ISO Coated v2) Datenlieferung Druckfähiges PDF lt. PDF/X-4 oder PDF/X-1a Norm, gekennzeichnet mit dem zu belegenden Titel, Ausgabe, Anzeige, Telefonnummer und Namen vom Datenhersteller an: schmoelz.martha@guj.de Hinweis Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt. Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet. Passermarken außerhalb des Überfüllers platzieren. Digital-Proof 1:1 von den gelieferten Daten, im o.a. Farbstandard, mit Medienkeil geprooft an: Gruner + Jahr Verlagsgesellschaft mbH., z. H. Frau Martha Schmözl, Walcherstraße 11 / 7. OG / Top 71, 1020 Wien
ERSCHEINUNGSWEISE ERSTVERKAUFSTAG	monatlich Mittwoch
COPYPREIS	6,60 EUR (Stand September 2021)
DURCHSCHNITTLICHE DRUCKAUFLAGE	25.000 Exemplare
HEFTFORMAT	215 mm Breite, 280 mm Höhe
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Rechnungen sind am Erstverkaufstag der Ausgabe fällig, in der die Anzeige veröffentlicht wird. Bei Vorauszahlung, die in voller Höhe vor dem Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, wird 2 % Skonto gewährt, es sei denn, es bestehen noch ältere fällige Verlagsforderungen. Bei Sonderrabatten wird kein Skonto gewährt.
GESCHÄFTS- BEDINGUNGEN	Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Zahlungs- und Geschäftsbedingungen, die beim Verlag zu beziehen sind. FN 86.170x, Handelsgericht Wien, DVR.: 0137979, UID-Nr.: ATU37064804

DIE IN DIESER PREISLISTE AUFGEFÜHRTEN ANGABEN KÖNNEN UNTERJÄHRIG AKTUALISIERT WERDEN; DEN JEWEILS LETZTEN, VERBINDLICHEN STAND DIESER PREISLISTE FINDEN SIE UNTER WWW.GUJMEDIA.DE/KONTAKT/VERKAUFSBUEROS/OESTERREICH