

GEO  
AUSGABE 03 2021

# GEO

Schweiz-  
Ausgabe

Die Welt mit anderen Augen sehen



## WIRD'S BALD?

Warum die  
**Energiewende**  
so lange dauert

**UNSER  
VERSPRECHEN**

Wir werden  
klimaneutral.

**AFGHANISTAN**  
Skirennen in der  
Holzklasse

**SYLVIA EARLE**  
Ihre Mission:  
Meeresrettung

**QUARANTÄNE**  
Wie China Corona in  
den Griff bekommt



Deutschland 8,50 € Schweiz 13,60 sfr Österreich 9,70 €  
Belgien 10,20 € Griechenland 11,00 € Italien 11,00 € Portugal (cont.) 11,00 € Spanien 11,00 € Tschechien 320,00 CZK

**Mediadaten 2022 – Gültig ab 01.01.2022**



Gruner + Jahr Schweiz AG  
www.gujmedia.de

**GEO**  
SCHWEIZ

## DIE WELT MIT ANDEREN AUGEN SEHN



### EINZIGARTIGES KONZEPT

Mit seiner einzigartigen Mischung aus faszinierenden Fotos und tiefgreifenden Reportagen bietet GEO ein hervorragendes Umfeld für Ihre Werbung. Durch diese unvergleichliche Optik gehört GEO zu den Top Ten unter den Visual-Lead-Magazinen. Die etablierte Marke GEO wird mit einem zusätzlichen Schweizer Split ergänzt. Unsere Leser und Anzeigenkunden profitieren vom Qualitätsjournalismus und dem hohen Titelimage der deutschen Hauptausgabe.

### HOHE REICHWEITE – TIEFER PREIS

Mit 478'000 Lesenden in der Schweiz gehört GEO zu den meistgelesenen monatlichen General-Interest-Magazinen. Diese Top-Leistung gibt es zum extrem attraktiven TLP von nur CH 35.54.

### VORZUGSPLATZIERUNG

GEO Schweiz finden Sie zuvorderst im Heft. Durch einen Split-Umfang von 12–36 Seiten sind wir in der Lage, individuell und flexibel auf Ihre Platzierungswünsche einzugehen. Dadurch genießt Werbung in GEO Schweiz immer den Vorzug, besonders aufzufallen.

### GEO SCHWEIZ DIGITAL

GEO digital steht unter dem Motto „Die Welt mit anderen Augen sehen“ und ist der einzige digitale Reise- und Wissenstitel, der schnelle Reisetrends, hochwertige Landschaftsaufnahmen und Tipps für einen nachhaltigen Lifestyle bei stetig wachsender Reichweite erkennt.

### SCHWEIZER TRAFFIC

	WEB
Page Impressions:	766'253
Visits:	292'694
Unique User:	210'697

Quelle: Google Analytics 07/2021

Weitere Angaben zur Site sowie Informationen zu unseren Rotationen, Native Advertising und all unseren weiteren Produkten gibt es unter folgendem Link: <https://www.gujmedia.de/digital/>



### REICHWEITEN IM KONKURRENZUMFELD

	GEO	Schweizer LandLiebe	Das Magazin	NZZ Folio	Die Weltwoche
Leserschaft	478'000	616'000	493'000	318'000	154'000
Anzeigenpreis 1/1 Seite CHF	16'990	21'900	29'596	23'400	17'740
(TLP) Tausend-Leser-Preis CHF	35.54	35.55	60.03	73.58	115.19

Quelle: MACH Basic 2021-1

## GEO - DAS MEISTGELESENE SPECIAL INTEREST MAGAZIN DER SCHWEIZ

### Sehr starkes / eher starkes Interesse an Wissenschaft und Technik = 2'493'000 Personen in der Schweiz

Reichweite in der Zielgruppe absolut

<b>GEO</b>	<b>281'000</b>
Schweizer LandLiebe	219'000
Das Magazin	292'000
NZZ Folio	224'000
Die Weltwoche	98'000

Quelle: MACH Basic 2021-1

### Sehr starkes / eher starkes Interesse an Autos und Motorrädern = 1'009'000 Personen in der Schweiz

Reichweite in der Zielgruppe absolut

<b>GEO</b>	<b>97'000</b>
Schweizer LandLiebe	85'000
Das Magazin	59'000
NZZ Folio	41'000
Die Weltwoche	35'000

Quelle: MACH Basic 2021-1

#### COPYPREIS

CHF 13

#### FREQUENZ

monatlich

#### DRUCKAUFLAGE

32'000 Exemplare

#### REICHWEITE

478'000 Lesende

#### TLP BRUTTO 1/1 SEITE

CHF 35.54

#### ANZEIGENPREIS 1/1 SEITE

CHF 16'990

Formate auf Einzelseiten	Anschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5 mm	Preise CHF
1/1 Seite	213 mm x 270 mm	16'990
3/4 Seite hoch	146 mm x 270 mm	13'600
3/4 Seite quer	213 mm x 198 mm	13'600
2/3 Seite hoch	134 mm x 270 mm	12'000
2/3 Seite quer	213 mm x 178 mm	12'000
1/2 Seite hoch	101 mm x 270 mm	9'000
1/2 Seite quer	213 mm x 133 mm	9'000

  

Formate auf Doppelseite	Anschnitt (Breite x Höhe) Beschnittzugabe je 5 mm	Preise CHF
2/1 Panorama	426 mm x 270 mm	33'980
2/2 2 x 1/2 Seite quer über Bund	426 mm x 133 mm	18'000

Weitere Formate auf Anfrage.

BEILAGEN	BEIKLEBER	BEIHEFTER																																				
<b>Definition</b>	Beikleber werden auf Trägeranzeigen (1/1 Seite) aufgeklebt.	Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte.																																				
<b>Formate</b>	<table border="0"> <tr> <td></td> <td>Min.</td> <td>Max.</td> </tr> <tr> <td>Postkarte:</td> <td>140 mm x 90 mm</td> <td>235 mm x 125 mm</td> </tr> <tr> <td>Booklet:</td> <td>60 mm x 75 mm</td> <td>163 mm x 210 mm</td> </tr> <tr> <td>Warenprobe:</td> <td>60 mm x 75 mm</td> <td>80 mm x 120 mm</td> </tr> <tr> <td>Dicke max.</td> <td colspan="2">2 mm</td> </tr> </table>		Min.	Max.	Postkarte:	140 mm x 90 mm	235 mm x 125 mm	Booklet:	60 mm x 75 mm	163 mm x 210 mm	Warenprobe:	60 mm x 75 mm	80 mm x 120 mm	Dicke max.	2 mm		<table border="0"> <tr> <td>Min. Format:</td> <td colspan="2">140 mm x 160 mm</td> </tr> <tr> <td>Max. Format:</td> <td colspan="2">213 mm x 270 mm</td> </tr> <tr> <td>Beschnitt:</td> <td>Kopf</td> <td>Fuss</td> <td>Außen</td> </tr> <tr> <td>Heftformat</td> <td>5 mm</td> <td>6 mm</td> <td>3 mm</td> </tr> <tr> <td>Teilformat</td> <td>5 mm</td> <td>-</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td colspan="3">Empfohlen werden 5 mm Abstand zum Beschnitt für wichtige Text- und Bildelemente.</td> </tr> </table>	Min. Format:	140 mm x 160 mm		Max. Format:	213 mm x 270 mm		Beschnitt:	Kopf	Fuss	Außen	Heftformat	5 mm	6 mm	3 mm	Teilformat	5 mm	-	-	Empfohlen werden 5 mm Abstand zum Beschnitt für wichtige Text- und Bildelemente.		
	Min.	Max.																																				
Postkarte:	140 mm x 90 mm	235 mm x 125 mm																																				
Booklet:	60 mm x 75 mm	163 mm x 210 mm																																				
Warenprobe:	60 mm x 75 mm	80 mm x 120 mm																																				
Dicke max.	2 mm																																					
Min. Format:	140 mm x 160 mm																																					
Max. Format:	213 mm x 270 mm																																					
Beschnitt:	Kopf	Fuss	Außen																																			
Heftformat	5 mm	6 mm	3 mm																																			
Teilformat	5 mm	-	-																																			
Empfohlen werden 5 mm Abstand zum Beschnitt für wichtige Text- und Bildelemente.																																						
<b>Preise</b>	<table border="0"> <tr> <td>Postkarte:</td> <td>CHF 150 / 1'000 Ex.</td> <td>CHF 6'900</td> </tr> <tr> <td>Booklet:</td> <td>CHF 180 / 1'000 Ex.</td> <td>CHF 8'280</td> </tr> <tr> <td>Warenprobe:</td> <td>CHF 250 / 1'000 Ex.</td> <td>CHF 11'500</td> </tr> </table>	Postkarte:	CHF 150 / 1'000 Ex.	CHF 6'900	Booklet:	CHF 180 / 1'000 Ex.	CHF 8'280	Warenprobe:	CHF 250 / 1'000 Ex.	CHF 11'500	<table border="0"> <tr> <td>bis 20 g</td> <td>CHF 264 / 1'000 Ex.</td> <td>CHF 12'144</td> </tr> <tr> <td>bis 30 g</td> <td>CHF 286 / 1'000 Ex.</td> <td>CHF 13'156</td> </tr> <tr> <td>bis 40 g</td> <td>CHF 297 / 1'000 Ex.</td> <td>CHF 13'662</td> </tr> <tr> <td>bis 50 g</td> <td>CHF 315 / 1'000 Ex.</td> <td>CHF 14'490</td> </tr> <tr> <td>bis 70 g</td> <td>CHF 370 / 1'000 Ex.</td> <td>CHF 17'020</td> </tr> <tr> <td>bis 100 g</td> <td>CHF 431 / 1'000 Ex.</td> <td>CHF 19'826</td> </tr> </table>	bis 20 g	CHF 264 / 1'000 Ex.	CHF 12'144	bis 30 g	CHF 286 / 1'000 Ex.	CHF 13'156	bis 40 g	CHF 297 / 1'000 Ex.	CHF 13'662	bis 50 g	CHF 315 / 1'000 Ex.	CHF 14'490	bis 70 g	CHF 370 / 1'000 Ex.	CHF 17'020	bis 100 g	CHF 431 / 1'000 Ex.	CHF 19'826									
Postkarte:	CHF 150 / 1'000 Ex.	CHF 6'900																																				
Booklet:	CHF 180 / 1'000 Ex.	CHF 8'280																																				
Warenprobe:	CHF 250 / 1'000 Ex.	CHF 11'500																																				
bis 20 g	CHF 264 / 1'000 Ex.	CHF 12'144																																				
bis 30 g	CHF 286 / 1'000 Ex.	CHF 13'156																																				
bis 40 g	CHF 297 / 1'000 Ex.	CHF 13'662																																				
bis 50 g	CHF 315 / 1'000 Ex.	CHF 14'490																																				
bis 70 g	CHF 370 / 1'000 Ex.	CHF 17'020																																				
bis 100 g	CHF 431 / 1'000 Ex.	CHF 19'826																																				
<b>Papiergewicht</b>	<p>Postkarte: 150 g/m<sup>2</sup></p> <p>4-seitiges Booklet: 120 g/m<sup>2</sup>, max. 10g</p> <p>8-seitiges Booklet: 80 g/m<sup>2</sup>, max. 10g</p> <p>Umfangreichere Booklets: nach Absprache</p> <p>Warenprobe: max. 10g</p>	<p>2-seitige Beihefter: 115–300 g/m<sup>2</sup></p> <p>4-seitige Beihefter: 80–300 g/m<sup>2</sup></p> <p>Umfangreichere Beihefter: nach Absprache</p>																																				
<b>Belegung</b>	<p>Gesamtauflage Schweiz: 32'000 Exemplare.</p> <p>Teilbelegung möglich, Mindestauflage 20'000 Exemplare mit Verschiebungsrecht seitens Verlag.</p> <p>Die Platzierung der Beilage entscheidet die Druckerei.</p>	<p>Gesamtauflage Schweiz: 32'000 Exemplare.</p> <p>Platzierung nach Absprache.</p> <p>Stand des Beiklebers 30 mm vom Bund, 20 mm vom Kopf-, Fuss- und seitlichen Beschnitt entfernt.</p> <p>Weitere Infos unter <a href="http://www.adspecials.de">www.adspecials.de</a></p>																																				
<b>Technische Hinweise</b>	<p>Beilagen müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Sie müssen als ein Teil verarbeitet werden können und bundseitig geschlossen sein.</p> <p>Beilagen werden mit der geschlossenen Seite parallel zum Rücken der Zeitschrift eingelegt.</p> <p>Zickzack gefaltete Beilagen können nicht verarbeitet werden.</p>	<p>Beihefter müssen für die maschinelle Verarbeitung geeignet sein. Die Anlieferung ist im unbeschnittenen Format zur Weiterverarbeitung mit Kopfanlage erforderlich. Mehrseitige Beihefter müssen am Bund geschlossen sein und dürfen nicht vorgeleimt oder mit Drahtklammern vorgeheftet werden.</p> <p>Bei der Gestaltung ist der „Klammereffekt“ der Klebebindung mit mind. 3 mm pro Seite zu berücksichtigen. Vom Heftformat abweichende Beihefter sind nur nach Absprache möglich.</p>																																				

Weitere Sonderformate auf Anfrage. Preise exkl. 7.7% MwSt.

#### Auftrags- und Rücktrittstermine

Buchungsschluss laut Terminkalender auf Seite 6.

#### Anlieferungsbedingungen

Die Sonderinsertionen müssen einwandfrei verarbeitet und in Lagen zu 10 cm abgesetzt, unverändert und versandssicher auf Euro-Paletten verpackt an folgende Adresse geliefert werden.

Quad/Graphics Europe  
ul. Pultuska 120  
07-200 Wyszaków  
Polen

Bitte die Sendung kennzeichnen mit Objekt, Heftnummer, Kunde, Stückzahl, Streugebiet. An jeder Einheit deutlich sichtbar ein Muster anbringen.

#### Anliefertermin

Gemäss Terminkalender auf Seite 6.

#### Muster

Die Anlieferung von verbindlichen Blindmuster (3fach) ist bis zum Buchungsschluss erforderlich.

#### Anlieferadresse für Muster

Gruner + Jahr GmbH  
Herr Mark Pflüger  
Raum A2 205  
Am Baumwall 11  
DE-20459 Hamburg

Jeder Auftrag wird erst nach Freigabe der Muster verbindlich.

#### Vorbehalte des Verlages

Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung der Sonderinsertion. Falls durch die Nichteinhaltung der Anlieferungsbedingungen Mehrkosten entstehen, werden diese dem Auftraggeber weiterverrechnet. Dies gilt ebenso für angelieferte Sonderinsertionen, die von geprüften und bewilligten Mustern abweichen.

Heft-Nr.	Kalendermonat	Erstverkaufstag	Kalender- woche	Anzeigenschluss und Rücktrittstermin	Liefertermin für Druckunterlagen	Anliefertermin Ad Specials	Buchungsschluss Ad Specials
2/2022	Januar	14. 1. 2022	3	1. 12. 2021	14. 12. 2021	22. 12. 2021	10. 12. 2021
3/2022	Februar	11. 2. 2022	7	30. 12. 2021	13. 1. 2022	21. 1. 2022	11. 1. 2022
4/2022	März	11. 3. 2022	11	28. 1. 2022	10. 2. 2022	18. 2. 2022	8. 2. 2022
5/2022	April	8. 4. 2022	16	25. 2. 2022	10. 3. 2022	18. 3. 2022	8. 3. 2022
6/2022	Mai	13. 5. 2022	20	29. 3. 2022	11. 4. 2022	22. 4. 2022	8. 4. 2022
7/2022	Juni	17. 6. 2022	25	4. 5. 2022	17. 5. 2022	25. 5. 2022	13. 5. 2022
8/2022	Juli	15. 7. 2022	29	2. 6. 2022	16. 6. 2022	24. 6. 2022	14. 6. 2022
9/2022	August	12. 8. 2022	33	30. 6. 2022	13. 7. 2022	22. 7. 2022	12. 7. 2022
10/2022	September	9. 9. 2022	37	28. 7. 2022	11. 8. 2022	19. 8. 2022	9. 8. 2022
11/2022	Oktober	14. 10. 2022	42	31. 8. 2022	14. 9. 2022	22. 9. 2022	12. 9. 2022
12/2022	November	11. 11. 2022	46	28. 9. 2022	12. 10. 2022	20. 10. 2022	10. 10. 2022
1/2023	Dezember	16. 12. 2022	51	4. 11. 2022	17. 11. 2022	25. 11. 2022	15. 11. 2022

ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich
ERSTVERKAUFSTAG	Freitag
HEFTPREIS	CHF 13
HEFTFORMAT	213 mm Breite, 270 mm Höhe
DRUCKAUFLAGE SCHWEIZ	32'000 Exemplare (kalkulierte Druckauflage)
ZAHLUNGS- BEDINGUNGEN	Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto
BANKVERBINDUNG	UBS Switzerland AG Postfach, 8098 Zürich Konto-Nr. 225-802880.01E IBAN: CH81 0022 5225 8028 8001 E SWIFT / BIC: UBSWCHZH80A

## TECHNISCHE ANGABEN

**Heftformat**

213 mm Breite x 270 mm Höhe + 5mm Beschnitt an allen Seiten. Alle anschnittgefährdeten Elemente (Texte, Bilder, Grafiken) bitte mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren. Sichtbare Anzeigenelemente bei klebegebundenen Heften sollten aufgrund der im Bund auftretenden Klammerkräfte einen ausreichend grossen Abstand zum Bund aufweisen. Wir empfehlen hier einen Mindestabstand von 8 mm.

**Druckverfahren**

Offsetdruck ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)

**Druckunterlagen**

Digitale Daten gemäss ISO 12647-2:2004/Amd. 1:2007 (PSO)

**Geschlossene Datenformate**

Druckfähiges, 4-farbiges PDF gemäss ISO 15930-1, (PDF/X-1a:2001) oder ISO 15930-7 (PDF/X-4)

**Digital Proof**

PSO LWC Improved (FOGRA 45)

**Elektronische Datenübermittlung**

PDF an [gjschweiz@becker-medien.de](mailto:gjschweiz@becker-medien.de)

**Lieferadresse**

Peter Becker GmbH Bürgerbräu | Haus 09, Frankfurter Straße 87, D-97082 Würzburg, Deutschland

**Ansprechperson**

Thomas Reichert – Telefon +49 931 450 77 30, [thomas.reichert@becker-medien.de](mailto:thomas.reichert@becker-medien.de)

**Hinweise**

Die Qualität bei JPG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.  
Eingebettete ICC-Profile werden nicht ausgewertet.

Angelieferte Druck PDFs mit einem anderen Ausgabeprofil als PSO LWC Improved (Fogra 45) müssen umgewandelt werden, was zu minimalen Farbabweichungen führen kann.

Geringe Farb- und Tonabweichungen sind durch das Druckverfahren bedingt. Reklamationen aufgrund nicht korrekter Druckunterlagen können vom Verlag nicht anerkannt werden.

**AGB**

Wir verweisen auf unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter [www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/](http://www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/)



## KONTAKT



VERLAG	Gruner + Jahr (Schweiz) AG
POSTANSCHRIFT	Zeltweg 15, Postfach, 8032 Zürich, Schweiz
TELEFON	+41 (0) 44 269 70 70
E-MAIL	guj.schweiz@guj.de
WEB	<a href="http://www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/">www.gujmedia.de/kontakt/verkaufsbueros/schweiz/</a>

### ZÜRICH

---

**Stefanie Meierfrankenfeld**

Managing Director Sales office Switzerland & Italy

Mobile +41 (0) 79 915 21 02  
E-Mail [meierfrankenfeld.stefanie@guj.de](mailto:meierfrankenfeld.stefanie@guj.de)

**Werner Zweifel**

Head of Advertising & Publishing

Mobile +41 (0) 79 657 30 04  
E-Mail [zweifel.werner@guj.de](mailto:zweifel.werner@guj.de)

**Patrizia Gervasi**

Sales Executive & Ad Manager Schweiz

Telefon +41 (0) 44 269 70 73  
E-Mail [gervasi.patrizia@guj.de](mailto:gervasi.patrizia@guj.de)



### WESTSCHWEIZ

---

**Anne-Marie de Jong**

Key Account Manager

Mobile +41 (0) 79 391 60 75  
E-Mail [dejong.anne-marie@guj.de](mailto:dejong.anne-marie@guj.de)



DAS AKTUELLE VERMARKTUNGSPORTFOLIO FINDEN SIE UNTER [WWW.GUJMEDIA.DE](http://WWW.GUJMEDIA.DE)



Gruner + Jahr GmbH | Sitz: Hamburg, Amtsgericht Hamburg HRA 151939  
Geschäftsführung: Oliver Radtke, Stephan Schäfer

MEDIADATEN 2022. Gültig ab 1.1.2022